FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2137
Nombre: Marco económico del Comercio y la intermediación comercial
Duración: 15 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Definir los parámetros y variables que afectan a las estrategias comerciales y planes de venta de las organizaciones. Identificar las variables del proceso de decisión de compra que afectan a los hábitos de compra de los consumidores y previsión de ventas de la organización.

Contenidos:

1. El sector del comercio y la intermediación comercial.

2. El sistema de distribución comercial en la economía.

3. Fuentes de información comercial.

4. El comercio electrónico.