

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2173

Nombre: Análisis de la situación en el sector de la pastelería

Duración: 30 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Analizar el sector de la pastelería y definir el posicionamiento del establecimiento, interpretando las variables que lo configuran y explicando la situación actual y las tendencias que se detectan.

Contenidos:

1. Estudios y análisis de situación del mercado.
2. Análisis del sector de restauración.
3. Tipos de investigación de mercado.
4. Posicionamiento de una empresa de pastelería.