

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2216

Nombre: El sistema de información de mercados (SIM)

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Definir y explicar la finalidad y objetivos de un SIM. Explicar la tipología de los datos que son procesados por un SIM.

Contenidos:

1. Definición y funciones del SIM.
2. Componentes del SIM.
3. Diferencias entre el SIM y la investigación comercial.