

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: La investigación de mercados

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Definir y explicar el concepto, alcance y las etapas de la investigación de mercados.

Contenido

1. Concepto y alcance.
2. El papel de la investigación de mercados en el SIM (Sistema de Información de Mercados).
3. Etapas de la investigación de mercados.