

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: El muestreo en la investigación de mercados

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Describir y explicar las fases del proceso de diseño de la muestra para la organización de la toma de datos a través de encuestas.
- Aplicar técnicas de muestreo probabilístico y no probabilístico sobre la población objeto de las encuestas programadas por el SIM.

Contenido

1. Concepto y alcance.
2. El proceso de diseño de la muestra.
3. Técnicas de muestreo no probabilístico.
4. Técnicas de muestreo probabilístico.