

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: La encuesta en la investigación de mercados

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar las diferentes fases de ejecución de una encuesta.
- Definir los parámetros esenciales que hay que tener en cuenta en la obtención de información a través de encuestas.

Contenido

1. Concepto y características.
2. Clases de encuestas.
3. Consideraciones previas a la realización de encuestas.
4. Fases de ejecución de la encuesta.