

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: El cuestionario en la investigación de mercados

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Conocer y aplicar técnicas para crear cuestionarios y adecuar su estructura y contenido a los objetivos establecidos por el SIM.

Contenido

1. Concepto y utilidad.
2. Estructura del cuestionario.
3. Tipos de preguntas de un cuestionario.
4. Pautas para la elaboración de preguntas.
5. Proceso de evaluación del cuestionario.