

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Informes y presentaciones comerciales de la información de mercados

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar las partes que componen la estructura de un informe comercial.
- Determinar los tipos de informes comerciales apropiados en relación con las diferentes necesidades informativas de la organización.

Contenido

1. Informes comerciales.
2. Presentaciones orales