

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2231

Nombre: Internacionalización de la empresa

Duración: 10 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Definir el concepto de marketing mix internacional y los elementos que lo componen.

Contenidos:

1. La decisión de internacionalización de la empresa.
2. Etapas del proceso de internacionalización.
3. Las variables de marketing en la internacionalización de la empresa.