

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2233

Nombre: Política de comunicación de marketing internacional

Duración: 15 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Describir los medios, soportes y formas más utilizados en la práctica publicitaria internacional y los sistemas para controlar su cumplimiento y eficacia. Identificar la normativa específica sobre publicidad y promoción en los diferentes mercados internacionales.

Contenidos:

1. La comunicación en el marketing: concepto y funciones.
2. La publicidad.
3. La promoción de ventas.
4. Las relaciones públicas.
5. Otras herramientas de la política de comunicación.
6. Factores que influyen en las decisiones de política internacional de comunicación.
7. Las ferias internacionales y las misiones comerciales.