

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Briefing de productos y/o marcas en la internacionalización de la empresa

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Describir el concepto de briefing, finalidad del mismo, y elementos que lo componen en un contexto internacional.
- A partir de un briefing, analizar su contenido e información relacionando los capítulos que incluye.

Contenido

1. Concepto y funciones del briefing en el marketing.
2. Determinación de los objetivos del briefing.
3. La elección de la estructura del briefing.
4. Cómo realizar un briefing.
5. La presentación del briefing.