

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Los contratos de intermediación comercial

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar distintos tipos de contratos mercantiles que se utilizan en la compra de un producto/servicio a nivel internacional y reconocer los modelos documentales que los representan.

Contenido

1. Intermediación comercial internacional.
2. Contrato de agencia.
3. Contrato de distribución.
4. Selección de agentes y / o distribuidores en el exterior.
5. Métodos de motivación, perfeccionamiento y temporalización de la red de ventas internacional: agentes comerciales, distribuidores y proveedores.