

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Presentaciones comerciales en lengua extranjera, distinta del inglés (alemán)

**Duración:** 20h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Dado un texto informativo en lengua extranjera distinta del inglés en el ámbito comercial conteniendo diferentes tipos de datos relevantes para las operaciones comerciales o entrada en mercados internacionales puede interpretar con precisión su significado.
- Explicar las fórmulas y pautas establecidas de cortesía y protocolo utilizadas habitualmente en saludos, presentaciones y despedidas con clientes/proveedores internacionales.

### Contenido

1. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las presentaciones comerciales en lengua extranjera distinta del inglés.
2. Redacción y documentación complementaria para reforzar los argumentos de la presentación.
3. Simulación de presentaciones comerciales orales en lengua extranjera distinta del inglés.