

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Mercados de servicios editoriales

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar y conocer las principales ferias nacionales e internacionales del sector editorial y manejando los catálogos de información asociada.
- Analizar los procesos y el mercado de los servicios editoriales mediante catálogos y guías de servicios.

Contenido

1. Ferias nacionales e internacionales. Panorama actual.
2. Procesos productivos. Principales flujos.
3. Proveedores de recursos editoriales. Funciones y aportaciones.
4. Proveedores de imágenes. Funciones y aportaciones.