

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2409

Nombre: Productos editoriales de nueva generación

Duración: 15 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Identificar posibles sinergias en la creación del producto en relación a ediciones simultáneas o futuras.

Contenidos:

1. Libro electrónico. Principales Características Técnicas.
2. Contenidos para dispositivos móviles. Principales características técnicas.
3. Web. Principales características técnicas.
4. Red. Protocolos