FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Lenguaje periodístico y lenguaje publicitario
Duración: 25h
Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar y escribir oraciones compuestas según clases y grupos de oraciones coordinadas y subordinadas.
- Construir e identificar oraciones según la calidad psicológica del predicado y del juicio.

Contenido

1. La comunicación y el lenguaje.

2. Características del lenguaje periodístico.

3. Subgéneros periodísticos.

4. Características del lenguaje publicitario.

5. Recursos lingüísticos del lenguaje publicitario.

6. La estructura de los enunciados publicitarios. Tipología oracional.