FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2420
Nombre: Maquetación de un producto editorial
Duración: 15 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Determinar los procesos idóneos para la elaboración de la maquetación definitiva, en cada una de sus especialidades. Determinar los requisitos de la maquetación y del diseño, y evaluar los criterios de calidad.

Contenidos:

1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes.

2. Distribución de la página.

3. Creación de páginas maestras.

4. Creación de hojas de estilo.

5. Introducción y composición de textos.

6. Tipos de párrafos.

7. Normas de legibilidad y componentes tipográficos de una publicación.

8. Preparación e introducción de imágenes.

9. Selección de imágenes según sistema de reproducción.

10. Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.

11. Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.