FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2422
Nombre: Definición del Producto Gráfico
Duración: 15 horas
Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Definir y valorar criterios gráficos de obras editoriales en la realización del diseño gráfico. Establecer el diseño de una supuesta obra, de acuerdo a las necesidades de máximo aprovechamiento y al logro de claridad y efectividad en la transmisión de los contenidos.

Contenidos:

1. Criterios editoriales en la definición del Producto.

2. Procesos de edición.

3. Estándares de calidad aplicables al proceso.