

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Medios y soportes de promoción comercial inmobiliaria

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Diferenciar los criterios de elaboración de elementos promocionales según el tipo de soporte/medio de publicitación.
- Diferenciar las funciones habituales en las aplicaciones informáticas para la autoedición de carteles y folletos en formato papel y digital.

Contenido

1. El diseño del mensaje comercial.
2. Medios e instrumentos de promoción.
3. Soportes de promoción inmobiliaria.