## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Marco institucional en materia de control en consumo

**Duración:** 20h **Modalidad:** Online

## Objetivo

- Determinar, según la normativa, las consecuencias de su aplicación al ámbito de los consumidores y a la responsabilidad de las empresas fabricantes y distribuidoras.
- Explicar los términos jurídicos que se manejan habitualmente en la legislación en materia de consumo.

## Contenido

- 1. Regulación de la actividad del comercio interior.
- 2. Instituciones públicas y privadas responsables del control del mercado.
- 3. Distribución de competencias en materia de protección al consumidor e inspección y servicios en la Administración pública.
- 4. Competencias de la administración local y autonómica en el ámbito del control de mercado.