

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2477

Nombre: Normas en materia de control de consumo y Comercio interior

Duración: 25 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Describir los controles de mercado y medidas administrativas aplicables ante riesgos y situaciones de vulneración de los derechos de los consumidores en productos de gran consumo o uso generalizado. Describir los principales parámetros que se deben considerar en un protocolo o guía de actuaciones relacionados con la protección de los derechos de los consumidores y usuarios especialmente en materia de precios, etiquetado, publicidad y signos externos que hacen referencia a los productos/servicios y sus consumidores y/o usuarios.

Contenidos:

1. El control de mercado por parte de la administración.
2. Identificación y competencias de distintas normativas en materia de consumo.
3. Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado.
4. Derechos y responsabilidades de la empresa.
5. Aplicación de la normativa a casos concretos de productos de gran consumo y uso generalizado.