FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Identificación de necesidades en colectivos vulnerables

Duración: 15h **Modalidad:** Online

Objetivo

 Describir las fuentes de información y métodos para detectar necesidades y/o carencias de formación/educación en los consumidores/usuarios vulnerables.

Contenido

- 1. Población objetivo sensible o vulnerable en materia de consumo.
- 2. Técnicas de segmentación de mercados aplicados al consumo.
- 3. Aplicación de las técnicas de segmentación para la identificación y caracterización de colectivos vulnerables.