FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Cumplimentación y estructura de los cuestionarios en investigación de mercados
Duración: 30h
Modalidad: Online

Objetivo

- Cumplimentar cuestionarios a partir de las respuestas obtenidas en una encuesta/ entrevista utilizando distintos medios y soportes de recogida de información en papel o informáticas.

Contenido

1. Definición del cuestionario.

2. Tipos de preguntas.

3. Cumplimentación de cuestionarios.

4. Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador.

5. El cuidado en la redacción de las preguntas.

6. Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual.

7. Derechos y deberes del encuestado