

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Estrategias de diferenciación del pequeño Comercio sostenible

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Determinar y aplicar las estrategias básicas de atención y de calidad en el servicio, propias de pequeños comercios, conforme a la normativa aplicable, códigos de buenas prácticas y respeto medioambiental 1 Enumerar las ventajas e inconvenientes de la utilización de la Web por el pequeño comercio frente a otros medios tradicionales de comunicación, dinamización, promoción y comercialización.

Contenido

1. Política de devoluciones en el pequeño comercio.
2. Web y su uso por el pequeño comercio.
3. Medidas de eficiencia energética en el pequeño comercio.
4. Gestión de residuos, envases y embalajes aplicados en pequeños comercios.