FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Ejecución e implantación del plan de marketing
Duración: 20h
Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar sistemas de control y seguimiento de las variables y acciones previstas en distintos tipos de planes de marketing.

Contenido

1. Fases del plan de marketing.

2. Negociación del plan de marketing en la empresa.

3. Recursos económicos para el plan de marketing.