FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Control y seguimiento de eventos de marketing y comunicación
Duración: 20h
Modalidad: Online

Objetivo

- Caracterizar eventos y actos de marketing y comunicación, en función de diferentes objetivos, tipos de público al que se dirige, protocolo y trámites administrativos necesarios para su ejecución Elaborar informes de control y evaluación de resultados del desarrollo de distintos tipos de actos y eventos de marketing y comunicación.

Contenido

1. Supervisión y seguimiento de eventos.

2. Coordinación de recursos, proveedores: puntualidad, protocolo, seguridad y coordinación de servicio técnico.

3. Repercusión en los medios y Dossier de prensa.

4. Calidad en los servicios de gestión de eventos.

5. Evaluación de los servicios requeridos por los eventos.

6. Utilización de aplicaciones informáticas en la gestión de la calidad de eventos