

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2CT2738

Nombre: Ejecución y contratación del plan de medios

Duración: 25 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Determinar los elementos críticos que intervienen en la realización del cursaje de emisión de acciones incluidas en un plan de medios establecido.

Contenidos:

1. Calendario de inserciones publicitarias.
2. Presupuesto del plan de medios.
3. Ejecución del plan de medios.
4. Contratación de inserciones y desarrollo de campañas publicitarias.
5. Cursaje de emisión