

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Las audiencias y la evaluación del plan de medios

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar técnicas de control de emisión de un plan de medios convencional utilizando herramientas de control sensorial y calculando ratios de control e impacto A partir de unos datos de seguimiento de medios calcular ratios de impacto GRP (Gross Rating Point), CPM (Coste por mil o impacto útil) u otros datos objetivos.

Contenido

1. Conceptos clave para la medición de audiencia.
2. Indicadores de medición de audiencias e impacto
3. Fuentes de medición de audiencias e impacto
4. Calidad de la medición de audiencias e impacto del plan de comunicación