FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Imagen e identidad corporativa
Duración: 20h
Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar criterios de identidad corporativa, trasladándolos de manera creativa al diseño publicitario y al medio de publicación Identificar los elementos fundamentales de formato, tipografía, color, entre otros, que se definen en el manual de identidad corporativa y aplicarlos correctamente en cada caso al diseño de materiales sencillos de comunicación.

Contenido

1. Identidad corporativa.

2. Imagen gráfica.

3. Diseño gráfico y comunicación corporativa.

4. Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad