

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos

Duración: 35h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar las características de distintos tipos de materiales de carácter publi-promocional e informativo en diferentes soportes convencionales y «on line».
- Aplicar técnicas de comunicación persuasiva e identificar los estilos propios de la comunicación comercial e informativa de la empresa para la elaboración y difusión de materiales publi-promocionales.

Contenido

1. Principios y elementos de composición.
2. Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.
3. Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación.
4. Fuentes de información y bancos de imágenes.
5. Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa