

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Gestión de Pedidos y Stock

Duración: 50h

Modalidad: Online

Objetivo

- Conocer las áreas esenciales del funcionamiento de un almacén y del proceso de almacenaje.
- Profundizar en el funcionamiento de la entrada, control y descarga de mercancías.
- Ampliar la información sobre los flujos internos y la salida de mercancías.
- Determinar los diferentes indicadores que regular la gestión del stock.
- Aprender los sistemas actuales de preparación de pedidos y la documentación que requiere
- Profundizar en los sistema de identificación, envase y embalaje de los productos
- Conocer las recomendaciones de AECOC para la logística y las formas de paletización
- Profundizar en la naturaleza de la demanda y el cálculo de las previsiones de consumo.
- Conocer los principales factores de evaluación, control y localización de inventarios.
- Aprender medidas preventivas y correctoras de inventarios incorrectos.
- Desglosar los sistemas de valoración de inventarios y sus principales clasificaciones.
- Conocer la implantación tecnológica en el almacén y sus objetivos a alcanzar.
- Estudiar el concepto de actualización del stock y sus métodos de actualización.
- Controlar las operaciones en la tecnología y sistemas de gestión informatizada del almacén.
- Reconocer el sistema manual e informático de la implantación tecnológica.

Contenido

UD1.Operativa del almacén

- 1.Introducción.
- 2.La empresa y la logística
3. Áreas fundamentales para el óptimo funcionamiento del almacén
- 4.Objetivos del proceso de almacenaje
- 5.Flujos, operaciones y elementos del almacén
 - 5.1.Tipología según producto
 - 5.2.Entrada de mercancías según la tipología del almacén
 - 5.3. Control
 - 5.4.Descarga de vehículos: camiones
 - 6.Flujos internos
 - 6.1.Ubicación del producto, sistema fifo, trazabilidad
 - 6.2.Medios materiales necesarios
 7. Salida de mercancías
 - 7.1. Clasificación de almacenes
 - 7.2. Medios humanos y materiales necesarios
 8. Indicadores de gestión de stock
 - 8.1. Tipos de indicadores y utilidades

8.2. Indicadores logísticos de gestión

8.3. Implantación de indicadores logísticos en la empresa

8.4. Otros índices relacionados con la gestión del stock

UD2.La manipulación de mercancía y preparación de pedidos como clave

1. Introducción

2. La documentación de acompañamiento

3. Normativa de identificación

4. El código de barras

5. El envase y el embalaje

6. Embalaje y Paletización

7.Las Recomendaciones de AECOC para la Logística (RAL)

UD3.Los inventarios físicos

1.Introducción

2. Naturaleza de la demanda

3. Procedimiento para el cálculo de las previsiones de consumo

4. Evaluación de inventarios

5. Control y localización física de inventarios

6. Inventarios incorrectos

6.1. Causas

6.2. Consecuencias negativas

7. Medidas preventivas y correctoras

8. Métodos de realización de inventarios

8.1. Anual

8.2. Cíclico o rotativo

9. Sistemas de valoración de inventarios

10. Clasificaciones ABC según puntos de vista: ocupación física, valor, criticidad

11. Análisis de desviaciones en los inventarios: acciones correctoras

UD4.La tecnología y los sistemas de gestión informatizada del almacén (SGA)

1. Implantación tecnológica en el almacén

2. Objetivos a lograr en su implantación

3. Actualización del stock

3.1. Métodos de actualización y gestión de stock

4. Control de operaciones

5. Utilización de sistema manual e informático