

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: E-commerce

Duración: 50h

Modalidad: Online

Objetivo

Nociones básicas sobre el comercio electrónico

Conocer las ventajas e inconvenientes que supone

Saber qué tipos de comercio electrónico existen

Saber en qué consisten las Webs 2.0 y sus características

Conocer las tiendas virtuales y los tipos que existen

Contenido

UD1. El comercio electrónico

1. Concepto
2. Negocios en la red. Modelos de negocio
 - 2.1. Razones para estar en internet
 - 2.2. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
 - 2.3. Tipos de comercio electrónico
 - 2.4. Relación cliente-proveedor
 - 2.5. El proceso de compra
 - 2.6. Comercio electrónico según el medio utilizado

UD2. Compraventa electrónica

1. Promoción sitios webs
2. Tiendas virtuales o productos
 - 2.1. Tipología de tiendas virtuales
 - 2.2. El escaparate virtual
3. Servicios en internet y medios digitales
4. Contratación electrónica
5. Protección de datos, dominios y ética
6. Seguridad en las compras
7. Medios de pago disponibles