

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: SEO y SEM

Duración: 50h

Modalidad: Online

Objetivo

Conocer la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.

Ampliar conocimientos sobre el SEO y el trabajo SEO.

Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.

Contenido

UD1. Posicionamiento y SEO

1. Posicionamiento web
 - 1.1. importancia del posicionamiento
 - 1.2. posicionamiento natural o patrocinado
 - 1.3. palabras más buscadas
 - 1.4. posicionamiento y marketing online
2. Posicionamiento patrocinado
 - 2.1. aspectos del posicionamiento publicitario
 - 2.2. comprar un anuncio
 - 2.3. ubicación de un anuncio
 - 2.4. creación de un anuncio
3. SEO
 - 3.1. seccionando a los visitantes
 - 3.2. ¿cuándo hacemos seo?
 - 3.4. en qué se basa el seo
4. El trabajo SEO
 - 4.1. elección de las palabras clave
 - 4.2. lista de términos de marketing, por encuesta y populares
 - 4.3. sacando partido a google trends

UD2. Fijando objetivos

1. Fijar objetivos
 - 1.1. Conociendo el futuro: previsión de visitas
 - 1.2. Calcular las visitas a partir de la posición en serp
 - 1.3. ¿dónde estamos?
 - 1.4. Herramientas de monitorización serp
2. Fijando objetivos II
 - 2.1. Información útil

- 2.2. Flash, el problema del contenido invisible
- 2.3. Densidad de palabra (keyword density)
- 2.4. Long tail, la larga cola de palabras clave
- 2.5. Marketing en internet
- 3. Fijando objetivos III
 - 3.1. Estructurar la información
 - 3.2. Link juice y el atributo “nofollow”
 - 3.3. Importancia no es lo mismo que pagerank
 - 3.4. Subdominios o carpetas
 - 3.5. Dando nombre a las páginas
 - 3.6. Url estáticas o dinámicas
 - 3.7. Paso de parámetros entre páginas dinámicas
 - 3.8. Reescribiendo la dirección de los enlaces
 - 3.9. Cabecera de página
 - 3.10. Html validado
 - 3.11. Campos meta
 - 3.12. Dentro de la página
 - 3.13 organizar el contenido con titulares
 - 3.14. Html validado