

ONA10188 Plan de igualdad de género (15 horas)

Objetivos:

Aprender los conceptos básicos en materia de igualdad y conocer los datos estadísticos y las cifras de la situación real de hombres y mujeres en el entorno social y laboral de la Unión Europea.

Aplicar la legislación básica relativa al Plan de Igualdad y conocer las principales obligaciones de la empresa en esta materia.

Plantear un modelo de diagnóstico de empresa para saber qué puntos se han de analizar para plantear los objetivos y las medidas del Plan de Igualdad, así como los instrumentos utilizados en la fase de diagnóstico.

Saber elaborar un informe diagnóstico de igualdad en la empresa.

Conocer los aspectos básicos relativos a la negociación colectiva de las medidas de igualdad en la empresa.

Redactar un Plan de Igualdad.

Tomar conciencia de los beneficios que puede reportar a las empresas implantar los principios de igualdad en la gestión de su actividad.

Conocer los principales instrumentos con los que cuenta la empresa para comunicar a su entorno su compromiso con los principios de igualdad de género.

Índice:

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.SITUACIÓN ACTUAL DE LA IGUALDAD Y CONCEPTOS BÁSICOS

1.1.Introducción a los conceptos básicos en igualdad y su situación actual

1.1.1.Conceptos relacionados con la igualdad y sus cifras

1.1.2.Otros conceptos empleados en materia de igualdad

1.2.Las medidas de acción positiva en la Ley Orgánica de Igualdad

1.2.1.Medidas de tipo general

1.2.2.Medidas específicas establecidas para la administración pública

1.2.3.Medidas de acción positiva en las empresas

1.2.4.Lenguaje no sexista

2.ASPECTOS BÁSICOS DEL PLAN DE IGUALDAD

2.1.Legislación que regula el Plan de Igualdad LO 3/2007

2.1.1.Objetivo y ámbito de aplicación de la Ley Orgánica de Igualdad

2.1.2.Obligaciones de las empresas

2.1.3.Derechos y deberes en la ley de igualdad

2.2.Los planes de igualdad de las empresas

2.2.1.Concepto de plan de igualdad y materias que trata

2.2.2.Duración de un plan de igualdad

2.2.3.Ayudas para la elaboración de un plan de igualdad

2.2.4.Estructura organizativa para la gestión del plan de igualdad

2.2.5.Datos necesarios de la empresa para elaborar un plan de igualdad

3.FASE INICIAL: COMPROMISO DE DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE LA COMISIÓN DE IGUALDAD

3.1.Introducción

3.2.Compromiso de la organización

3.3.Creación del Comité o Comisión de Igualdad

3.3.1.Constitución de la Comisión de Igualdad

ONA10188 Plan de igualdad de género (15 horas)

3.3.2.Las funciones de la Comisión de Igualdad

4.DIAGNÓSTICO DE LA IGUALDAD EN LA EMPRESA

4.1.Introducción

4.2.El Diagnóstico de la igualdad en la empresa

4.3.Informe o Cuestionario para el diagnóstico de la empresa en materia de igualdad

4.3.1.Características de la empresa y contexto

4.3.2.Características de la representación legal de trabajadores y trabajadoras

4.3.3.Estructura de la plantilla y sus características

4.3.4.Contratación

4.3.5.Segregación ocupacional

4.3.6.Retribuciones y condiciones de trabajo

4.3.7.Datos relativos a formación

4.3.8.Datos sobre promoción y desarrollo de la carrera profesional

4.3.9.Datos relativos a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral

4.3.10.Prevenición del acoso sexual y del acoso por razón de sexo

4.3.11.Sensibilización y comunicación

4.4.Modelo de Informe Diagnóstico

5.NEGOCIACIÓN DE LAS PROPUESTAS EN LA COMISIÓN DE IGUALDAD

5.1.Introducción

5.2.Reglas en la Negociación de la Igualdad en la Empresa: Convenio propio o Convenio del Sector

5.3.Negociación del Plan de Igualdad o Negociación de Medidas de igualdad y antidiscriminación

6.ELABORACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

6.1.Introducción

6.2.Diseño del Plan de Igualdad

6.3.Epígrafes o apartados del Plan de Igualdad

6.4.Implantación, seguimiento y evaluación

7.BENEFICIOS DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS

7.1.Introducción

7.2.Beneficios de la igualdad en las empresas

7.2.1.Beneficios

7.2.2.Reducción de pérdidas

7.2.3.Evita sanciones por incumplimiento de la normativa

7.3.Promoción de la Imagen Pública de la Empresa

7.3.1.Distintivo Igualdad en Empresa (DIE)

7.3.2.AENOR: Empresa Familiarmente Responsable (EFR)

7.4.Casos de éxito en la implantación de la igualdad en las empresas

7.4.1.Mahou San Miguel

7.4.2.Central Lechera Asturiana

7.4.3.BT España